

gwärba, läba, fiirä

GWÄRBUSSTELLIG

FRUTIGEN



Ausstellung Stand heute

- 55 Aussteller auf dem ganzen Gelände
- 17 Stunden geöffnete Ausstellung
- 3'000 bis 5'000 erwartete Besucher



Ablauf Ausstellersitzung

- Ausstellungsgelände/Parkplätze
- Standeinteilungen
- Werbekonzept
- Wettbewerb
- Budget
- Rahmenprogramm
- Gastronomie
- Allgemeine Informationen

Martin Ruprecht

Bruno Zurbrügg

Andreas Trachsel

Andreas Trachsel

Thomas Bettschen

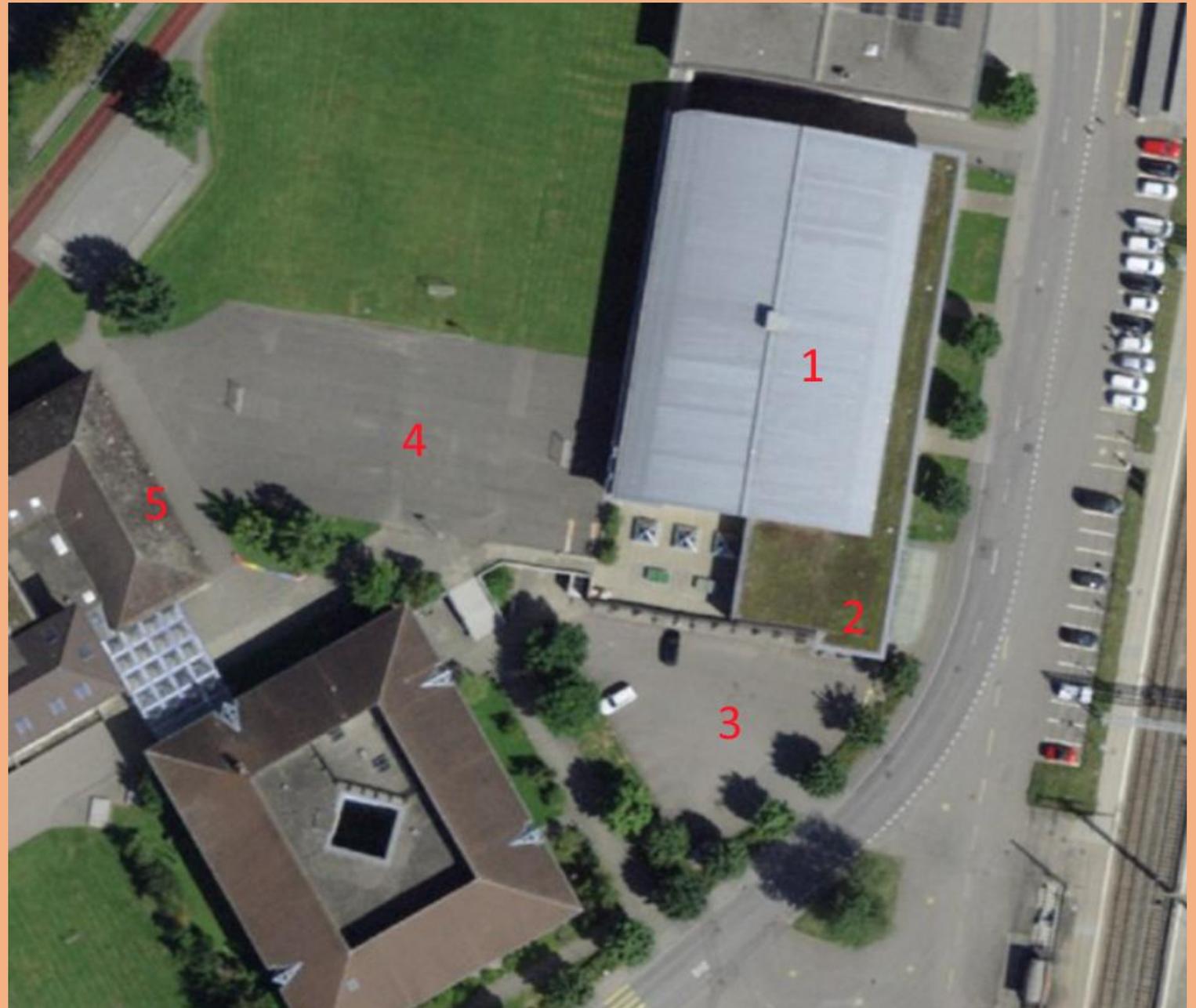
Martin Schneider

Jürg Schneider

Martin Ruprecht

Ausstellungsgelände

1. Sporthalle
2. Foyer
3. Aussenbereich unten
4. Aussenbereich oben
5. Alte Turnhalle



Parkplätze

Wertschätzung gegenüber
unseren Besuchern:

Aussteller/Mitarbeiter
Parkieren während der
Ausstellung an der
Parallelstrasse

Gelände

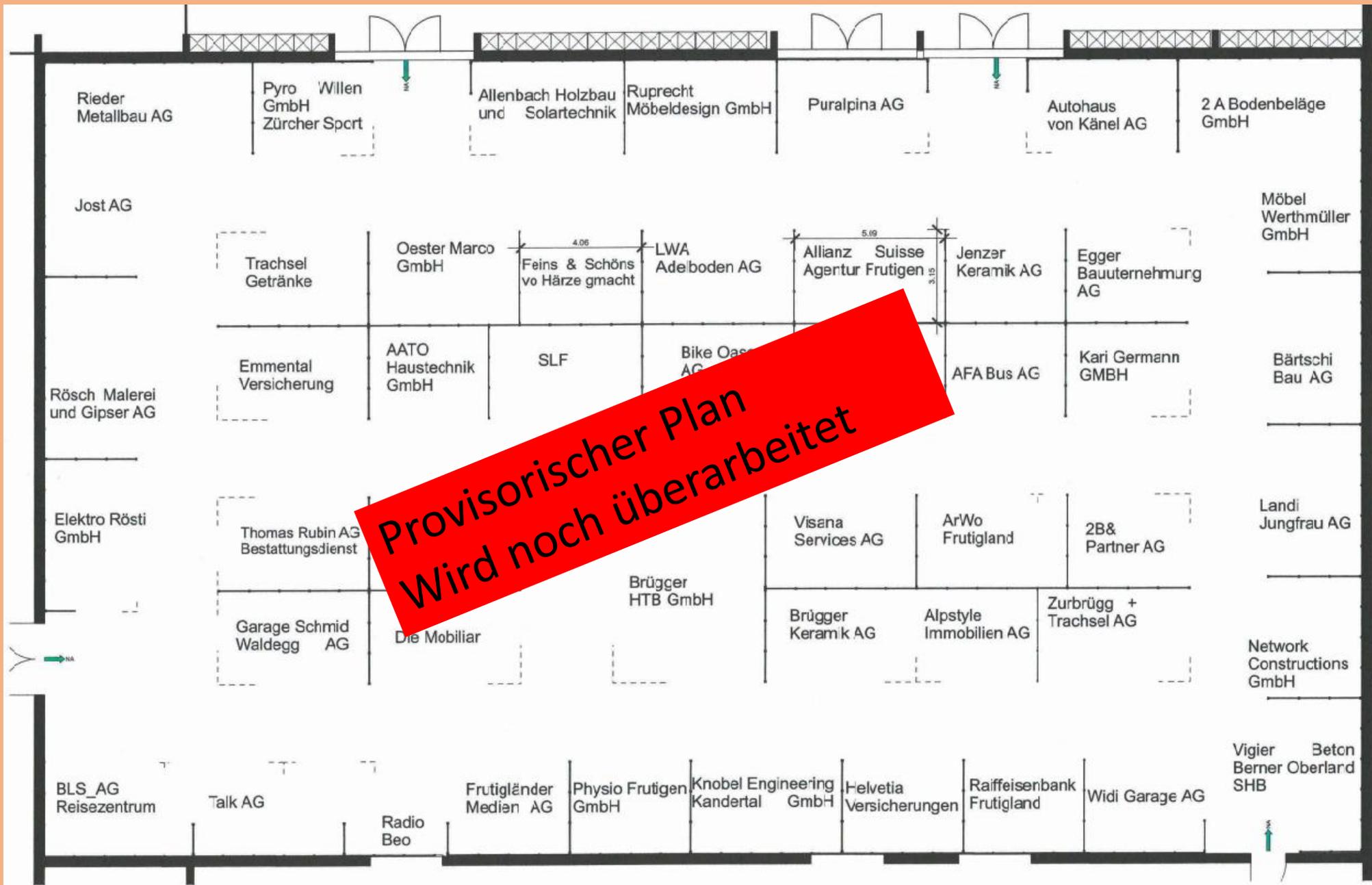
Wandfluh Produktions AG



Standeinteilung - Halle

- Neues Standmaterial
- Seitenwände optional
- Wände nicht anmalen
- Bodenabdeckungen
(Keine Schnitzel,
Klebeband nach
Rücksprache)





**Provisorischer Plan
Wird noch überarbeitet**

Rieder Metallbau AG

Pyro Willen GmbH
Zürcher Spcrt

Allenbach Holzbau und Solartechnik

Ruprecht Möbeldesign GmbH

Puralpina AG

Autohaus von Känel AG

2 A Bodenbeläge GmbH

Jost AG

Trachsel Getränke

Oester Marco GmbH

Feins & Schöns vo Härze gmacht

LWA Adelboden AG

Allianz Suisse Agentur Frutigen

Jenzèr Keramik AG

Egger Bauunternehmung AG

Möbel Werthmüller GmbH

Rösch Malerei und Gipser AG

Emmental Versicherung

AATO Haustechnik GmbH

SLF

Bike Oase AG

AFA Bus AG

Kari Germann GMBH

Bärtschi Bau AG

Elektro Rösti GmbH

Thomas Rubin AG Bestattungsdienst

Die Mobiliar

Brügger HTB GmbH

Visana Services AG

ArWo Frutigland

2B& Partner AG

Landi Jungfrau AG

Garage Schmid Waldegg AG

Brügger Keramik AG

Alpstyle Immobilien AG

Zurbrügg + Trachsel AG

Network Constructions GmbH

BLS_AG Reisezentrum

Talk AG

Radio Beo

Frutigländler Medien AG

Physio Frutigen GmbH

Knobel Engineering Kandertal GmbH

Helvetia Versicherungen

Raiffeisenbank Frutigland

Widi Garage AG

Vigier Beton Berner Oberland SHB

Werbung

- Frutigländer (Sonderbeilage, Inserate)
- Radio Beo (Vorschau, Live vor Ort)
- Fahnen
- Webseite
- Wettbewerb



Werbung

The screenshot shows a website for 'Gwärbusstellig Frutigen'. At the top left, the logo reads 'GWÄRBUSSTELLIG FRUTIGEN' with the tagline 'gwärb, läbi, firi' above it. A blue menu icon is in the top right. The main image shows three vertical banners with the text 'FRUTIG Gwärb' and a logo of a bird. Below the banners, the text 'Gwärbusstellig Frutigen' is displayed in large white letters. To the left, it says '14. – 16. November 2025'. On the right, a white box contains event details: 'wann' (when) '14. November, ab 19 Uhr' and 'wo' (where) 'Sporthalle Widi'. The banners also feature the phrases 'Für Arbeitsplätze', 'Für Ausbildung', and 'Für Kunden Konsumenten'.

www.gwaerbusstellig.ch – Kontrolle Eintrag / Verlinkung

Wettbewerb

- Wettbewerbstalun = Werbeflyer
- Verteilung vorgängig im Geschäft, Beilage Rechnung, etc.
- Wettbewerbspender
 - Logo auf der Webseite (Hauptseite)
 - Unterseite mit Auflistung
 - Präsentation Foyer
- Evtl. tägliche Verlosung



Wettbewerb

Ziel: 10 Toppreise wie im 2017

• ruprecht möbeldesign	Tisch	2'000.00
• Gastrobetriebe Landhaus	Erlebnistage im Alpenhof	1'000.00
• AFA Reisen	1 Woche Rosas	900.00
• Landi Jungfrau	Gasgrill	899.00
• Garage Schmid Waldegg	4 x Winterreifen	600.00
• Self-fitness.ch	Jahresabo	390.00
• Schenk Optik	Feldstecher BRESSER 8/24	325.00
• Brillothek	Brillengutschein	250.00
• Raiffeisenbank	Goldvreneli	240.00
• Brügger HTB	Waschkarte	200.00
• Sanitär-Heizung Inniger	Frutig-Gwärb-Gutschein	200.00

Budget

- Rechnungen versendet
- Zusatzverrechnungen (z. B. Elektrik) direkt von Unternehmern
- Rund 53'000 Einnahmen
- Ziel: Ausgeglichenes Ergebnis

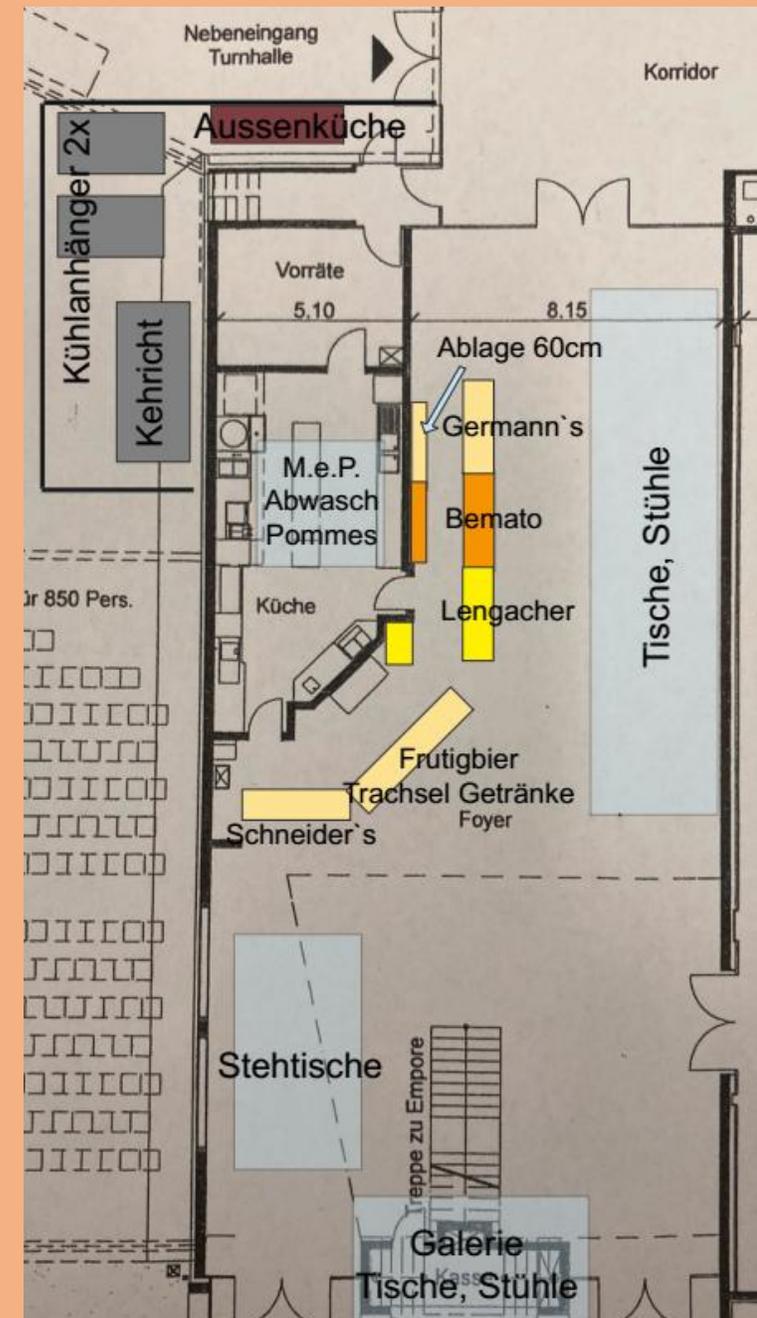
Rahmenprogramm

- Alte Turnhalle - Kinderklub
 - Kinderschminken
 - Filmecke
 - Hüpfburg
 - Betreuung sichergestellt
- Streichelzoo im Aussenbereich



Gastronomie

- Verschiedene Anbieter mit «Marktständen»
- Sonntag bis 20:00 Uhr



Allgemeine Informationen

- Eröffnungsaperitif – Freitag - 18:15 Uhr
- Öffnungszeiten Ausstellung
 - Freitag – 19:00 bis 21:30 Uhr
 - Samstag – 14:00 bis 21:30 Uhr
 - Sonntag – 10:00 bis 17:00 Uhr
- Frondienst
- Ausstellerinformationen (folgen kurz vor Ausstellung via E-Mail)
- Essen und Getränke bei Frutig-Gwärb-Mitgliedern Einkaufen!
Ein Bezug ist teilweise auch via Festwirtschaft möglich.

gwärbä, läbä, fiirä
**GWÄRBUSSTELLIG
FRUTIGEN**

The text 'GWÄRBUSSTELLIG FRUTIGEN' is rendered in a bold, black, sans-serif font. The letters are stylized with various human figures integrated into them. For example, the 'G' contains a family of three, the 'W' contains a person with a cane, the 'Ä' contains a person holding a child, the 'R' contains a person with a cane, the 'B' contains a person with a cane, the 'U' contains a person with a cane, the 'S' contains a person with a cane, the 'T' contains a person with a cane, the 'E' contains a person with a cane, the 'L' contains a person with a cane, the 'L' contains a person with a cane, the 'I' contains a person with a cane, the 'G' contains a person with a cane, the 'E' contains a person with a cane, the 'N' contains a person with a cane. The figures are in various colors: blue, green, pink, yellow, and red.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Ausstellung mit Euch!

www.gwaerbusstellig.ch